

Všeobecne záväzné nariadenie mestskej časti Košice – Sever

č. 33

o reklamných, informačných a propagačných zariadeniach na území Mestskej časti Košice – Sever (nariadenie o reklame)

Prvá časť

Všeobecné ustanovenia

§ 1

Základné ustanovenia

Toto všeobecne záväzne nariadenie (ďalej len „nariadenie“) vymedzuje všeobecné pojmy a podmienky prevádzkovania reklamných, informačných a propagačných zariadení (ďalej len „reklamné zariadenia“), umiestnených na verejných priestranstvách, na území Mestskej časti Košice – Sever (ďalej len MČ Košice – Sever).

§ 2

Pôsobnosť

Týmto nariadením sú povinné sa riadiť všetky právnické a fyzické osoby, ktoré chcú umiestniť reklamné zariadenie na území MČ Košice – Sever, ako aj osoby zúčastňujúce sa na povoľovaní umiestnenia reklamného zariadenia.

§ 3

Vymedzenie základného pojmu

- 1) Pod pojmom reklamné zariadenie sa rozumie akákoľvek stavba, konštrukcia alebo plocha vrátane všetkých jej súčastí, používaná alebo určená na reklamné, informačné alebo propagačné účely.
- 2) Reklamné zariadenia zahŕňajú aj vyvesené štíty a tabule, markízy, neónové, elektrické alebo osvetlené tabule a iné zariadenia, pokiaľ majú reklamný, informačný alebo propagačný charakter.
- 3) Toto nariadenie sa nevzťahuje na umiestňovanie oznamov a informácií štátnej správy, samosprávy a iných oznamov slúžiacich pre všeobecnú informovanosť občanov.

Druhá časť

Proces umiestňovania reklamy

§4

Všeobecné podmienky pre umiestňovanie reklamy

Reklamné zariadenie musí byť umiestnené tak, aby neohrozovalo bezpečnosť chodcov, cestnej premávky a svojou prevádzkou nerušilo okolie nad prípustnú mieru stanovenú príslušnými normami, nebolo v rozpore s technickými a inými podmienkami ustanovenými osobitnými predpismi a neohrozovalo mravnosť.¹⁾

§ 5

Povoľovanie reklamných zariadení

- 1) Povolenie pre umiestnenie reklamných zariadení vydáva starosta mestskej časti na žiadosť majiteľa nehnuteľnosti, na ktorej má byť reklamné zariadenie umiestnené alebo na žiadosť majiteľa reklamného zariadenia, ktorý má písomnú dohodu s majiteľom nehnuteľnosti alebo správcom, ktorý je k uzavretiu takejto dohody oprávnený.
- 2) K umiestneniu krátkodobých reklám týkajúcich sa jednej spoločenskej alebo politickej udalosti, ohraničenej časovým obdobím do ukončenia tejto akcie dáva súhlas iba vlastník alebo správca objektu, na ktorom má byť reklama umiestnená.

§ 6

Žiadosť o povolenie reklamných, informačných a propagačných zariadení musí obsahovať náležitosti uvedené v osobitnom predpise.²⁾

§ 7

Vyjadrenie kompetentných orgánov a inštitúcií

- 1) K umiestneniu reklamného zariadenia je potrebný súhlas Útvary hlavného architekta mesta Košice.

¹⁾ Napr. zákon NR SR č. 220/1996 Z. z. o reklame, zákon SNR č. 126/1985 Zb. o požiarnej ochrane v znení neskorších predpisov, zákon č. 219/1996 Zb. o ochrane pred zneužívaním alkoholických nápojov a o zriaďovaní a prevádzke protialkoholických záchytných izieb, zák. č. 127/1994 Z. z. o posudzovaní vplyvov na životné prostredie, zákon NR SR č. 270/1995 Z. z. o štátnom jazyku SR, vyhláška FMTIR č. 83/1976 Zb. o všeobecných technických požiadavkách na výstavbu v znení neskorších predpisov, vyhláška MZSSR č. 14/1977 Zb. o ochrane zdravia pred nepriaznivými účinkami hluku a vibrácií a pod.

2) K umiestneniu reklamného zariadenia na mestskej zelene je potrebný súhlas správcu mestskej zelene.

3) Umiestnenie reklamných zariadení na komunikáciách je zvláštnym užívaním komunikácií³⁾. K umiestneniu reklamných zariadení na komunikáciách a v ich ochrannom pásme podáva vyjadrenie príslušný cestný správny orgán⁴⁾ a správca komunikácie.

4) Ak by reklamné zariadenie mohlo ovplyvniť plynulosť alebo bezpečnosť cestnej premávky, k jeho umiestneniu podáva vyjadrenie Správca dopravnej polície MV FZ SR⁵⁾.

- 5) K umiestneniu reklamných zariadení na stĺpcoch verejného osvetlenia a trakčných stožiaroch podáva vyjadrenie správca stĺpa alebo stožiara.
- 6) Pokiaľ tak ustanovuje osobitný predpis, je k umiestneniu reklamného zariadenia potrebný súhlas alebo vyjadrenie aj iných orgánov alebo inštitúcií.

§ 8

Každé povolenie na umiestnenie reklamného zariadenia musí mimo všeobecných náležitostí⁶⁾ obsahovať:

- a) uloženie povinnosti dodržiavať pokyny stanovené v záväzných vyjadreniach dotknutých orgánov a inštitúcií podľa § 7
- b) podmienky údržby zariadenia
- c) ustanovenia o odstránení zariadenia po uplynutí doby, na ktorú bolo toto povolenie vydané
- d) ďalšie podmienky prevádzkovania reklamy podľa okolností viažúcich sa na konkrétne reklamné zariadenie

§ 9

Poplatky za reklamné zariadenia

- 1.) Druhy poplatkov za umiestnenie reklamného zariadenia, spôsob ukladania poplatkov, ich výšku a sankcie za nesplnenie poplatkových povinností upravujú osobitné predpisy⁷⁾.

²⁾ § 34 zákona FMTIR č. 85/1976 Zb. o podrobnejšej úprave územného konania a stavebnom poriadku v znení neskorších predpisov

³⁾ § 11 ods. 1 písm. b) vyhlášky FMD č. 35/1984 Zb., ktorou sa vykonáva zák. o pozemných komunikáciách (cestný zákon).

⁴⁾ Zákon č. 135/1961 Zb. o pozemných komunikáciách (cestný zákon) v znení neskorších predpisov.

⁵⁾ § 8 ods. 10 zákona č. 135/1961 Zb. o pozemných komunikáciách (cestný zákon) v znení neskorších predpisov

⁶⁾ Zákon č. 71/1967 Zb. o správnom konaní.

- 2.) Miestne poplatky za reklamné zariadenia určuje VZN MČ Košice – Sever č. 1 o miestnych poplatkoch.

- 3.) Od poplatkov sú oslobodené krátkodobé reklamy podľa § 5 ods. 2 tohoto nariadenia.

§ 10

Odstránenie reklamného zariadenia

- 1.) Odstránenie reklamného zariadenia môže nariadiť príslušný orgán⁸⁾, ak:
 - a) reklamné zariadenie svojim stavom ohrozuje bezpečnosť chodcov, cestnej premávky alebo svojou prevádzkou ruší okolie nad prípustnú mieru stanovenú príslušnými normami alebo je umiestnené v rozpore s technickými a inými podmienkami ustanovenými osobitnými predpismi alebo ohrozuje mravnosť¹⁾.

- b) reklamné zariadenie je umiestnené bez povolenia starostu, súhlasu vlastníka alebo správcu objektu, na ktorom je umiestnené, alebo bez vyjadrenia kompetentných orgánov štátnej správy, inštitúcií, prípadne iných vyjadrení vplyvajúcich z platných predpisov alebo v rozpore s nimi.
 - c) zriaďovateľ nedodríava podmienky určené v povolení k umiestneniu reklamy, alebo po vydaní povolenia vykonal na reklamnom zariadení zmeny bez ich oznámenia orgánom a inštitúciám podľa § 5 a 7 tohoto nariadenia.
 - d) zriaďovateľ neodstránil reklamné zariadenie v lehote určenej v povolení.
- 2.) Odstránenie reklamného zariadenia podľa ods. 1 bude vykonané na náklady prevádzkovateľa.

§ 11

Nedodržanie ustanovení tohto nariadenia je postihnuté podľa osobitných predpisov⁹⁾.

⁷⁾ Napr.: § 10 a zákona SNR č. 544/1990 o miestnych poplatkoch v znení neskorších predpisov, zákon NR SR č. 145/1995 Z. z. o správnych poplatkoch, zákon SNR č. 511/1992 Zb. o správe daní a poplatkov a o zmenách v sústave územných finančných orgánov v znení neskorších predpisov, všeobecne záväzné nariadenia mestských častí mesta Košice.

⁸⁾ zákon č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon) v znení neskorších predpisov.

Tretia časť
Záverečné ustanovenia

§ 12
Účinnosť

Toto nariadenie nadobúda účinnosť 15. dňom od vyvesenia na úradnej tabuli.

Schválené MZ MČ Košice – Sever dňa 26. 10. 1999 uzn. č. 80.

JUDr. Andreja Takáčová
s t a r o s t k a
MČ Košice – Sever

⁹⁾ napr.: § 23 zákona SNR č. 401/1990 Zb. o meste Košice v znení neskorších predpisov, zákon SNR č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov.